

# 10 anni di Turismo in Provincia di Venezia

## flussi e trend del decennio 2004 - 2013



La Presidente della Provincia di Venezia **Francesca Zaccariotto** e l'Assessore provinciale al Turismo **Giorgia Andreuzza**, il presidente di Apt, l'Azienda di Promozione Turistica della Provincia di Venezia, **Enrico Miotto** e il direttore generale di Apt **Tullio Galfrè** hanno presentato oggi, nell'Auditorium del Centro Servizi della Provincia il **Primo rapporto sui flussi e trend del Turismo in Provincia di Venezia nel decennio 2004 - 2013**, elaborato sui dati statistici della Provincia di Venezia | APT provinciale e curato dal Servizio Studi e Statistica dell'Azienda di Promozione Turistica della Provincia di Venezia.

Il rapporto raccoglie una serie di elaborazioni statistiche, sia tabelle numeriche che sintesi grafiche, e relativi commenti, effettuate a partire dai dati del database della Direzione Turismo della Regione Veneto e da estrazioni fornite direttamente dalla Direzione Statistica della Regione Veneto.

**Il lavoro offre un quadro completo e dettagliato dei dati relativi agli arrivi e presenze nelle destinazioni turistiche della provincia, per comparto ricettivo e per nazionalità di provenienza in rapporto alla capacità ricettiva** proponendo oltre che una sintesi dell'offerta (numero di esercizi e letti), l'analisi dei movimenti (arrivi e presenze) registrati nel 2013 e alcune serie storiche a partire dal 2004 in base alla provenienza del turista, a livello di aggregazione provinciale e per ciascuna destinazione della provincia di Venezia: "Balneare" (località del Mare), "Città d'Arte" (Venezia e Riviera del Brenta/Miranese) ed "Entroterra veneziano" (altre località della provincia), nonché per i singoli Comuni o aree di interesse turistico.

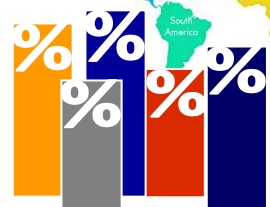
Dal rapporto emerge in particolare:

- **nell'arco del decennio 2004/2013 l'andamento del turismo nella provincia di Venezia denota un significativo aumento sia in termini di numero di turisti (arrivi) che di notti trascorse (presenze).** L'incremento lineare in provincia di Venezia nell'anno 2013 rispetto all'anno 2004 è del 31,18% negli arrivi (in totale n. 8.240.596) e del 17,2 % nelle presenze (n. 33.938.624). Le località e destinazioni della provincia si confermano come fortemente attrattive per il mercato estero: nell'ultimo anno 2013 mediamente solo un turista su quattro era italiano,



primo rapporto

10 anni di turismo in provincia di Venezia | Flussi e trend del decennio 2004 - 2013



a fronte di un trend in calo dei turisti italiani (in particolare a partire dal 2011) superato dalla crescita costante dei turisti esteri, di diverse nazionalità europee ed extraeuropee per la “destinazione Città d’arte” (Venezia e Riviera), principalmente dei paesi di lingua tedesca (Germania e Austria) per la “destinazione balneare” (località del Mare). Inoltre, il mercato domestico risulta fortemente caratterizzato dal “turismo di prossimità”: specie per la “destinazione balneare”, le regioni del Veneto e della Lombardia rappresentano da sole più della metà delle provenienze dei turisti nazionali;

- **la provincia di Venezia si conferma la prima provincia turistica d’Italia**, per presenze, e la seconda, dopo Roma per arrivi. Tuttavia, prendendo in esame il periodo 2008/2012 (ante e post-crisi economica), entrambe le due province top registrano incrementi percentuali inferiori rispetto alle province “di seconda fascia” (Rimini, Verona, Milano, Firenze, Napoli): Roma addirittura esprime una performance negativa per entrambi i dati, mentre Venezia incrementi percentuali più contenuti (seppur in presenza di valori assoluti comunque da primato), con la “destinazione Città d’arte” (Venezia) che registra le migliori performance di crescita (+ 21,9% negli arrivi e + 10,8% nelle presenze) contro la “destinazione balneare” (località del Mare) con un contenuto + 2,8% negli arrivi e addirittura un calo del 2,0% nelle presenze: in ogni caso la “destinazione balneare” della provincia di Venezia si conferma la prima spiaggia d’Italia;
- la natura dei flussi turistici nell’arco dell’anno solare, nel periodo esaminato, non ha registrato scostamenti rilevanti: **il “tasso di stagionalità” della “destinazione balneare” (località del Mare) è rimasto sostanzialmente stabile**, semmai con leggera tendenza ad accentuarsi (con il dato interessante della maggior “stagionalità” dei turisti nazionali, più concentrati nei mesi di piena estate, rispetto ai turisti esteri, che prediligono anche i mesi di inizio e fine stagione balneare); Analogamente **per la “destinazione Città d’arte” (Venezia e Riviera) si registra nel periodo considerato una bassa “stagionalità”**, con la distribuzione dei flussi sull’intero arco dell’anno; tuttavia si denota una maggiore incidenza della “stagionalità” nei flussi turistici esteri e (come e maggiormente nelle località della “destinazione balneare”) nell’occupazione delle strutture ricettive extra-alberghiere;
- **nell’arco del decennio 2004/2013** la permanenza media (soggiorno medio) dei turisti in provincia di Venezia è passata da un dato di 4,61 notti a 4,12 notti (con una riduzione di una mezza notte circa), mentre **l’occupazione delle camere delle strutture alberghiere (“indice di occupazione netta”) è cresciuto intorno al 10%, passando dal 56% circa ad oltre il 62%** (il dato sconta anche la riduzione dei posti letto degli alberghi, in calo dall’anno 2008, in correlazione anche con l’andamento generale della movimentazione turistica).

*Venezia Mestre, 27 maggio 2014*



primo rapporto

10 anni di turismo in provincia di Venezia | Flussi e trend del decennio 2004 - 2013

